

## “Empowerment kit for Immigrant Women with Low Educational/Working Experience”

### Partenaires:

- UNIVERSITÉ POPULAIRE DE SUÈDE (Folkuniversitetet – *Suède*), coordinateur
- DOCUMENTA, Instituto europeo de estudios para la formación y el desarrollo (*Espagne*)
- DIMITRA INSTITUTE OF TRAINING AND DEVELOPMENT (*Grèce*)
- MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTRE LTD (*Chypre*)
- AKSES (*République Tchèque*)
- UNIVERSITÉ POPULAIRE DE SUÈDE (*Bureau de Lunds*)
- FDEP (*Suisse*)

### Résumé du projet

---

L'UE a connu récemment un important afflux d'immigrants en provenance de pays non-européens, dont 45% de femmes, avec un taux d'emploi de 16,9% inférieur à celui des femmes de l'UE. Dans ce groupe, il y a un grand nombre de femmes avec un faible niveau d'éducation, peu ou pas d'expérience professionnelle et qui dépendent de l'aide sociale.

Pendant plusieurs années, les partenaires du projet ont travaillé avec ce groupe à travers différentes activités, dont l'objectif consistait à briser leur isolement social (activités dites "ice-breaking" ou "brise-glace"). Mais selon les statistiques des partenaires, 5% seulement des 12'250 participantes à ces activités ont réussi à entrer sur le marché du travail. Le principal obstacle semble bien être l'absence d'une formation professionnelle.

En Europe, suivre une formation professionnelle exige des compétences clés, souvent absentes à cause du manque de formation de base. Les raisons pour lesquelles le groupe cible ne saisit pas l'opportunité d'utiliser la formation préprofessionnelle, afin d'acquérir les compétences de base, sont le manque d'estime de soi, la complexité de l'information et le manque d'expériences de formation. L'objectif du projet est donc celui d'aider le groupe cible à accéder à la formation préprofessionnelle. Pour atteindre cet objectif, il faut passer des activités de "brise-glace" à un "empowerment kit" (ou "kit d'autonomisation") composé de différents modules :

- activités pour travailler sur l'estime de soi,
- kit d'information sur le marché du travail,
- conseils de mentors et de conseillers pédagogiques bilingues,
- plan d'action individuel.

Les intervenantes du projet (femmes migrantes non-européennes, ONG et services sociaux) sont aujourd'hui déjà présentes auprès des partenaires impliqués dans les activités "brise-glace". Des mentors bilingues seront engagés par le biais des ONG actives auprès de la population cible. Le "kit d'autonomisation" permettra de renforcer les compétences et les connaissances des femmes concernant :

- les possibilités pour les cours de formation pré- et professionnelle, notamment les critères d'accès,
- les possibilités existantes sur le marché du travail,
- la compréhension culturelle du système éducatif et du monde du travail dans le pays hôte.

## **Pourquoi le partenariat veut-il mettre en œuvre le projet?**

---

Le projet proposé est basé sur deux activités précédentes de certains partenaires et les conclusions tirées suite à celles-ci :

- les activités de «brise-glace" visant à rompre l'isolement social et culturel des personnes issues de minorités ethniques,
- le projet Leonardo da Vinci "*Solutions européennes d'orientation et de conseil pour les groupes sociaux défavorisés*".

Selon les expériences des partenaires dans ces deux activités, les femmes immigrantes sont celles qui ne parviennent pas à passer des activités de "brise-glace" à l'emploi. Elles risquent ainsi de rester à la charge des systèmes de protection sociale.

Ce projet se base sur ces constats, ainsi que sur la priorité 5 : "*Promouvoir l'apprentissage des adultes pour les citoyens marginalisés et défavorisés et pour les migrants*".

## **Impact au-delà de la durée du projet**

---

Dans la plupart des pays de l'UE, la formation professionnelle et la formation de base sont financées par des fonds publics. Afin d'engager le groupe cible dans la formation professionnelle, ces femmes doivent être enregistrées dans les centres publics pour l'emploi ou les centres d'éducation des adultes. Pour cette raison, afin d'assurer la viabilité du projet, les partenaires doivent informer et engager les autorités et également les ONG concernées, tant au niveau régional que national. Ceci est essentiel pour garantir le transfert des résultats du projet aux décideurs et aux organisations travaillant avec le groupe cible. Beaucoup d'efforts seront donc mis dans la phase de diffusion des résultats, pour toucher les décideurs avec des réunions, des séminaires et des conférences sur le plan régional et national.

## **Les phases du projet**

---

Comme tout autre projet européen Grundtvig, ce projet est organisé en "work packages" ou phases de travail :

1. Management du projet (sur toute la durée du projet)
2. Adaptation de l'"empowerment kit", avec recherche dans les contextes nationaux et mise en projet et formation des intervenants
3. Test du kit, élaboré avec 20 participants par pays et évaluation
4. Diffusion des résultats avec des workshops et des conférences sur le plan national
5. Utilisation du kit par des workshops régionaux et nationaux, inclusion dans des programmes de formation pour adultes, présentation via le web
6. Evaluation interne et externe du projet.